



## A gonfie vele

Cantiere delle Marche ha concluso il 2014 con due nuove vendite, raggiungendo un totale di cinque yacht venduti in dodici mesi. Tre di queste vendite sono state effettuate in Sudamerica. I due nuovi yacht sono il **CdM Nauta Air 108'** e il **Darwin Class 102'**. Il primo è uno yacht dislocante, in acciaio ed alluminio, concepito con

particolare attenzione per il mercato delle Americhe, con un pescaggio particolarmente ridotto. Il secondo è la sistership del Darwin Class 102' venduto a febbraio e progettato da Sergio Cutolo di Hydro Tec. Questo Explorer si caratterizzerà per un'importante modifica della parte poppiera, per un layout particolarmente conviviale e per una grandissima attenzione alla dotazione di toys nell'enorme garage.



## Il Premio di ADI Design Index

Alessandro Zambelli riceve il Premio per l'Innovazione ADI Design Index 2014 con la lampada Affilia progettata per .exnovo. Il riconoscimento, istituito nel 2008 con l'obiettivo di mettere in luce le eccellenze innovative del design italiano in ogni settore di applicazione, premia progetti, prodotti o servizi che si contraddistinguono per l'alto valore innovativo dei materia-

li, dei processi e delle tecnologie, oltre che per la portata innovativa nel cambiamento dei comportamenti individuali, sociali, nella critica e nella ricerca applicata. **Affilia rappresenta il punto di sintesi essenziale tra materiali della tradizione e produzioni d'avanguardia**, antichi saperi artigianali e tecnologie innovative usate per realizzare il diffusore in poliammide sinterizzata attraverso il professional 3D printing.

## Vincere un'auto

Volkswagen Group, sponsor ufficiale della **Targa Rodolfo Bonetto**, ha messo in premio al vincitore della competizione una autovettura Up. Il premio, giunto alla 20esima edizione, ha creato una piattaforma web con un nuovo sito, <https://targabonetto.it>, sul

quale è possibile iscriversi direttamente e caricare i progetti che entreranno in lizza. Per l'edizione 2015 il premio ha formulato anche una nuova tematica progettuale in sintonia con EXPO Milano e in collaborazione con il Politecnico di Milano e la Tongji University di Shanghai.



## Record di eliche

Mercury Marine festeggia la produzione della sua **2.500.000esima elica in acciaio** inossidabile nello stabilimento di Fond du Lac, nel Wisconsin, contemporaneamente a un'altra ricorrenza: i 40 anni dello stabilimento inaugurato nel 1974.

L'innovazione più recente di Mercury è **Enertia Eco**, un'elica che offre un risparmio di carburante migliorato del 10%, a velocità di crociera pur mantenendo le stesse caratteristiche di performance e resistenza. «Si tratta di un'eccezionale e importante pietra miliare nella storia di Mercury», ha dichiarato John Pfeifer, presidente di Mercury Marine. «Siamo leader nell'industria delle eliche perché abbiamo le persone, i design e i materiali migliori. Siamo molto orgogliosi dei prodotti che escono dalla fabbrica di eliche Mercury».



## I.C. Yacht e Nautica Casarola



**Nautica Casarola diventa dealer esclusivo per il mercato italiano del cantiere I.C.Yacht e il modello Aquilia** è già a disposizione per visite e test presso lo showroom di Peschiera del Garda. È in arrivo anche un nuovo modello del cantiere lombardo. La partnership nasce dalla condivisione degli stessi ideali di made in Italy, artigianalità e qualità che stanno alla base della filosofia aziendale sia del cantiere sia del distributore. Chi acquista una barca I.C.Yacht potrà contare su un servizio di assistenza di eccellenza che Nautica Casarola ha perfezionato nei suoi 50 anni di attività nella nautica da diporto.